



Modification en avril 2022

MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

NOUVEAU

TITRE PROFESSIONNEL DE NIVEAU 5

SUR 1 AN

2 JOURS CFA

**3 JOURS
ENTREPRISE**



Certifié par le
Ministère du travail, de
l'emploi et de l'Insertion

OBJECTIFS

A l'issue de la formation le titulaire pourra occuper un poste de responsable du merchandising et sera capable de :

- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand
- Gérer les résultats économiques d'un univers marchand
- Manager l'équipe d'un univers marchand

POURSUIITE D'ÉTUDES

- Bachelor Responsable de Développement Commercial
- Bachelor Responsable Opérationnel Retail

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

- Assistant/Attaché commercial
- Responsable d'espace commercial
- Manager de surface de vente
- Chef de rayon
- Responsable des ventes
- Directeur de magasin
- Vendeur en magasin
- Chargé de clientèle

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un Baccalauréat, ou d'un titre ou diplôme admis en dispense du Baccalauréat (homologué au niveau 4 par l'État)

Prérequis exigés :

Dynamisme, autonomie, sens du contact et des responsabilités, organisation, capacité d'initiatives et réactivité.

CONTRAT

APPRENTISSAGE



Être âgé
de 16 à 29 ans

PROFESSIONNALISATION



demandeur
d'emploi à partir
de 26 ans

CALENDRIER

Nous consulter pour les prochaines dates de session.

DURÉE

441 heures

TARIF

1/ en alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de la branche professionnelle.

2/ financement personnel : nous contacter.

www.facmetiers91.fr

Crédit photo ©Adobe stock/Zinkevich

ÉVRY-COURCOURONNES

01 60 79 75 64 - tertiaire.e@fdme91.fr

INFOS

BÂTIMENT B

Filière Tertiaire



TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



CONTENU DE FORMATION

BLOC 1 Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gestion de l'approvisionnement/stocks
- Pilotage l'offre produits/stratégie commerciale
- Réalisation du merchandising (merchandising de gestion/ merchandising de séduction)
- Développement des ventes/animation des ventes
- Prévention des Risques professionnels
- Bureautique : Excel / Power Point
- RSE/tri sélectif

BLOC 2 Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Établir les prévisions économiques/financières
- Analyser les résultats économiques/financiers
- Bureautique : Excel / Power Point
- Comptabilité – gestion

BLOC 3 Manager une équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur
- Planifier et coordonner l'activité
- Mesurer et accompagner la performance individuelle
- Animation d'équipe
- Conduire et animer un projet
- Législation du travail

BLOC Compétences transversales

- Dossier Pro + training examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique

- Présentiel
 Distanciel synchrone
 Distanciel asynchrone

ÉVALUATION

- Contrôle continu
 Examen blanc
 Contrôle en Cours de Formation
 Mises en situation
 Mémoire / soutenance
 Positionnement
 Examen final ponctuel

HANDICAP

Site accessible aux Personnes à Mobilité Réduite. Accès à la formation et adaptation : contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

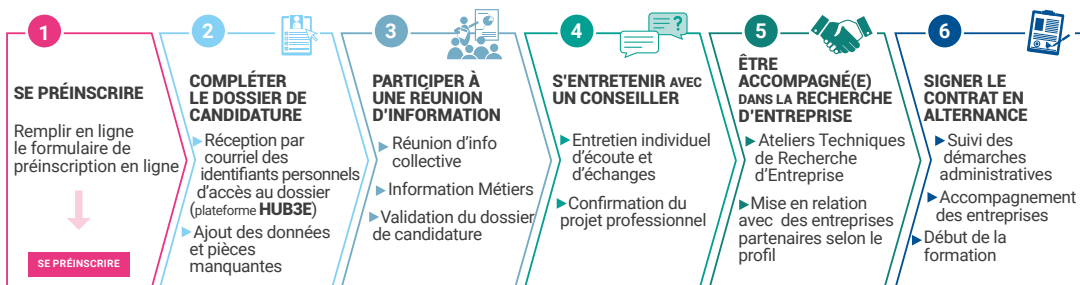
MODALITÉS D'OBTENTION

- Diplôme accessible sous forme globale pour les candidats issus de la voie de l'apprentissage.
- Diplôme accessible sous forme progressive par capitalisation de blocs de compétences pour les candidats individuels ou issus de la formation professionnelle et de la VAE.

Lieu d'exercice de l'activité

Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées, boutiques, négoce interentreprises, ...

Inscription sur www.facmetiers91.fr



délai d'accès : 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature

ÉVRY-COURCOURONNES

01 60 79 75 64 - tertiaire.e@fdme91.fr

INFOS

BÂTIMENT B

Filière Tertiaire