

## **Carré Sénart, numéro 1 des zones commerciales de périphérie !**

Cocorico ! Carré Sénart s'est hissé sur la première marche du podium au Palmarès du commerce de périphérie ! Avec une fréquentation en hausse de 45 % sur 1 an et 27 millions de visiteurs entre juillet 2021 et juin 2022, la ZAC, aménagée par l'EPA Sénart et créée à la fin des années 1990, n'en finit pas de faire parler d'elle.

Depuis 2002, date d'inauguration de Carré Sénart, ce pôle majeur du Sud francilien peut être fier de son succès remporté auprès des habitants du territoire, mais aussi d'un bassin d'habitation bien plus large !

### **Des atouts majeurs**

Il faut dire qu'il a de quoi séduire avec :

un centre commercial régional labellisé 4\* : il regroupe 116 000 m<sup>2</sup> de commerces et de loisirs et a accueilli le premier cinéma Pathé de France. Ce centre commercial est la locomotive de la zone. Conçu par l'architecte Jean-Paul Viguier, il offre 230 boutiques ;

un shopping parc avec 38 000 m<sup>2</sup> d'enseignes ;

65 000 m<sup>2</sup> de bureaux ;

un pôle de vie culturelle et de loisirs : un grand théâtre, Scène nationale. Le théâtre comprend deux salles de spectacle et propose plus de 70 spectacles par saison ;

un pôle d'enseignement : le Campus de l'ICAM (Institut catholique des arts et métiers), un collège et un lycée ;

un pôle médical ;

et un lieu de promenade grâce à un environnement paysager qualitatif.

Le Carré Sénart s'impose aujourd'hui comme l'une des centralités majeures de l'Agglomération et son succès ne cesse de croître au fil des ans.

### **Un succès parfaitement justifié**

Facilités d'accès (via l'autoroute A5, le T Zen...), amélioration constante de la satisfaction client, dialogue avec les acteurs locaux, mixité fonctionnelle et transition écologique... : voici quelques-uns des ingrédients qui ont permis à Carré Sénart de décrocher cette première place lors du palmarès établi par Mytraffic, acteur européen de l'analyse du flux piéton et véhicule réalisée avec la Fédération des acteurs du commerce dans les territoires.

C'est clairement le reflet d'une stratégie d'attractivité dynamique et concertée entre l'EPA Sénart, propriétaire des espaces publics et aménageur de la ZAC, l'Agglo Grand Paris Sud et Unibail-Rodamco Westfield sur le centre commercial, qui a permis d'aboutir à un tel succès.

### **Plus d'infos sur l'étude**

### **Les projets de développement**

**Une nouvelle résidence hôtelière** et des équipements tertiaires ;

**L'extension du pôle médical de Sénart** : cet agrandissement est prévu pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2024 afin de compléter l'offre de soins sur le territoire de Grand Paris Sud ;

Ouvert 6 jours sur 7, ce centre réunit depuis septembre 2019 plus d'une quarantaine de médecins spécialistes, un laboratoire d'analyses médicales, un centre de radiographie ...

On y trouvera de nouvelles spécialités implantées dans un second bâtiment de plus de 2 500 m<sup>2</sup>. À terme, la fréquentation sera comprise entre 1 500 et 1 800 patients jour.

**Des projets autour du sport, de la santé et du bien-être**: dont un centre de balnéothérapie et spa « Caliceo » dont l'ouverture est prévue au 3<sup>e</sup> trimestre 2023.

Cet établissement de 2200m<sup>2</sup> proposera une trentaine d'activités de relaxation sur un terrain de 6200m<sup>2</sup>), des loisirs et du « e-sport » (compétition de jeux vidéo en réseau sur Internet) dans le cadre de Grand Paris Sport...



**Carré Sénart, 75 ha disponibles pour des projets tertiaires, de commerces et loisirs**