

Pépites du numérique

Le trophée Start-up numérique est devenu l'un des tout-premiers concours d'innovation en France ouvert à de très jeunes start-ups du digital. Il se déroule à Grand Paris Sud. La preuve ? 6 lauréats distingués parmi 18 espoirs !

La 13^e édition du Trophée Start-up numérique a récompensé les jeunes entreprises innovantes. Il est organisé par l'incubateur de Télécom SudParis, l'IMT Starter ; l'incubateur commun avec les écoles Institut Mines-Télécom Business School et ENSIIE.

Au menu de ce concours illustrant les transformations digitales des entreprises :

pitcher devant des jurys composés d'experts et d'entreprises partenaires ;
se distinguer ensuite lors de la finale de chaque catégorie.

La cérémonie de remise du Trophée s'est déroulée au siège de la Fondation Mines-Télécom à Paris le mercredi 30 novembre.



Les avantages d'être lauréat

Chaque start-up se voit proposer :

un accompagnement et du coaching par l'incubateur IMT Starter ;

l'intégration du programme d'incubation / d'accélération du parrain de la catégorie ;

la possibilité de rejoindre l'association French Tech Paris-Saclay de créateurs d'entreprises innovantes ; cette association défend les intérêts de la communauté de start-ups, de scale-ups (jeune pousse déjà sortie du statut de start-up mais qui n'a pas encore atteint celui de Licorne) et porteurs de projets du territoire de Paris-Saclay, Yvelines et Essonne aux niveaux local, national et international ;

le grand gagnant bénéficie d'une dotation globale de plus de 110 000 euros sous la forme de prestations des entreprises partenaires : Société générale, In Extenso, Ricard Ringuier, Nony, Stories Out, Mel's Talk.

Les lauréats

Vous allez en entendre parler...

Lium est le grand gagnant du Trophée et lauréat de la catégorie "Hardware" (parrainé par Matra Electronique).

Il aide les sites sensibles à améliorer la sécurité/sûreté des infrastructures et du personnel *via* un système de ballon autonome qui supervise les situations d'urgence depuis les airs.

Barak remporte le prix "Coup de cœur" (parrainé par l'incubateur IMT Starter).

La solution permet de s'abonner à une résidence secondaire pour profiter du plaisir d'évasions régulières mais sans les inconvénients d'un achat.

Nemesis Finance est lauréat dans la Catégorie “Web3” (parrainé par Galeon).

C'est un protocole de finance permettant aux utilisateurs d'emprunter pour acquérir des actifs numériques, notamment des NFTs : fra.hiault@gmail.com

Valuecometrics est vainqueur dans la catégorie “Transformation des entreprises” (parrainé par Magellan Consulting).

Il favorise l'investissement responsable en se basant sur la durabilité des entreprises et en renforçant l'engagement actionnarial.

ScreenME remporte la catégorie “Santé” (parrainée par Genopole). C'est la ¹^{ère} application qui permet d'accélérer la recherche médicale en indiquant instantanément aux médecins si le patient est éligible à un essai clinique.

CarbonBlue l'emporte dans la catégorie “Innovation durable” (parrainée par la fondation Deloitte).

La start-up a créé un nouveau métier d'ébéniste plastique® qui travaille dans des micro-usines locales. Elles sont capables de transformer les déchets plastiques collectés dans un rayon de 50 km en produits moyens et haut de gamme.

Elle possède un premier atelier et compte en développer d'autres en franchise sur tout le territoire dès 2024.

Le témoignage d'un vainqueur

Stéphane Testa, créateur de **CarbonBlue**



« **Nous attendons beaucoup de l'expertise de l'IMT Starter** »

« J'ai créé CarbonBlue il y a deux ans après avoir travaillé à l'international en Chine.

Avoir remporté ce trophée est pour nous une formidable opportunité. Il va nous apporter la visibilité dont nous avons besoin.

Nous sommes impatients de bénéficier de la notoriété des grandes écoles du territoire qui travaillent en lien avec cet incubateur et de leur expertise notamment en matière de digital.

En effet, nous développons une application qui offrira une traçabilité parfaite entre les déchets plastiques et les produits finis.

Nous travaillons sur des QR Codes apposés sur nos créations. Ils vont indiquer l'origine des plastiques utilisés pour chaque meuble, leur poids...

Circuit court

Nous prévoyons de positionner ce nouvel artisanat au cœur des villes au plus près de la production de déchets plastiques ; nous estimons que l'on pourrait installer une micro-usine pour 10 000 habitants.

Le plastique est une matière première que nous utilisons car il est peu recyclé.

Sur 1,2 tonnes de plastiques jetées chaque année en France, 350 000 tonnes sont recyclées».

Notre philosophie : Vous voyez des déchets. Nous voyons des objets

Sébastien Cauwet, directeur de l'incubateur IMT Starter

« L'incubateur L'IMT Starter évolue dans les écosystèmes de l'Institut Polytechnique de Paris et de l'Institut Mines-télécom.

Son ambition : aider les futures start-ups innovantes du numérique lors de leur démarrage en leur offrant un environnement d'excellence ».



En chiffres

Près de 300 entreprises innovantes accompagnées en 23 ans

Un territoire complet

Des étudiants et des collaborateurs formés

Vous avez des besoins de recrutement en alternance ? Vous souhaitez enrichir les formations de vos salariés ?

Profitez de l'offre complète proposée sur l'agglomération Grand Paris Sud

Deux salons étudiants vous attendent pour découvrir les talents du territoire :

samedi 21 janvier de 13h30 à 18h à la Faculté des métiers à Évry-Courcouronnes

samedi 11 février de 13h30 à 18h au Millénaire à Savigny-le-Temple

